

CLASE
celestial

¿Cómo estás ahora mismo?



1. Mal/Regular



2. Indiferente



3. Bien



4. Ilusionada

 EL AZUL
de tu vida 

El azul de tu vida...

Es esa historia personal que te diferencia de otras marcas y que, cuando la compartes, genera conexión y confianza con tu audiencia.

Objetivo:

Descubrir y estructurar la historia de marca de cada participante, identificando su autenticidad y valor diferencial. Cada una identificará los momentos clave que han moldeado su identidad y cómo comunicarlo estratégicamente.

01. La línea del tiempo

💡 Paso a paso:

1.-Dibuja una línea de tiempo con al menos **3 momentos** clave que marcaron tu camino como profesional.

2.- Para cada momento, responde:

¿Qué pasó y cómo te sentiste?

¿Qué aprendizaje te dejó?

¿Cómo influye en lo que ofreces hoy?

🎯 Propósito: Identificar experiencias que han dado forma a tu enfoque y estilo único.

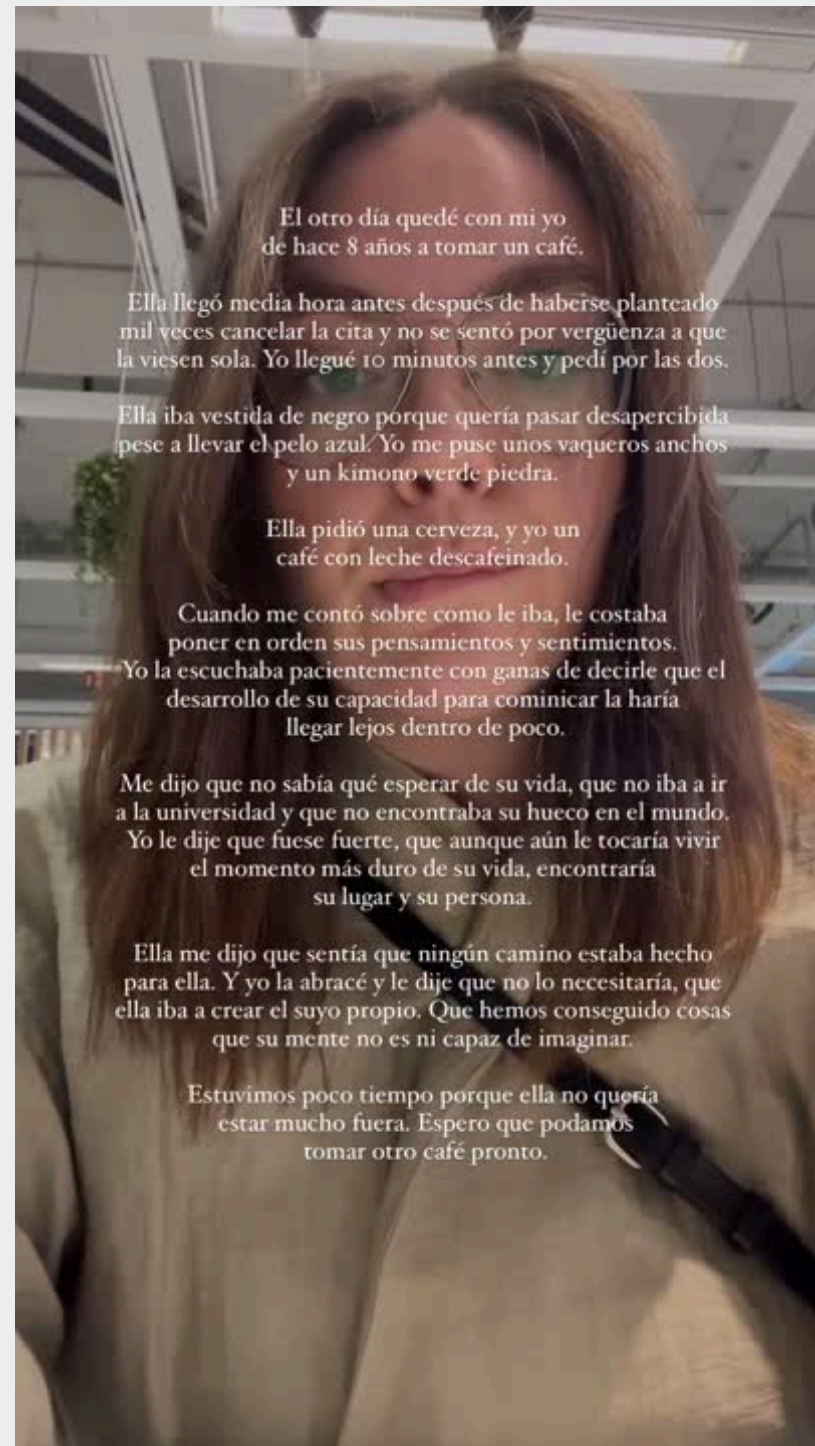
02. Los tonos del mensaje

💡 Paso a paso:

1. Escribe **tres palabras** que describan cómo quieres que la gente perciba tu marca (Ej: cercana, disruptiva, elegante).
2. Redacta un **párrafo breve** sobre tu historia, asegurándote de que refleje esas tres palabras.
3. **Intercambia** textos con una compañera y pregúntale: "¿Esto transmite lo que quiero?" Ajusta según el feedback.

🎯 Propósito: Asegurar que su historia refleje su personalidad y valores de marca.

03. Un café contigo



El otro día quedé con mi yo de hace 8 años a tomar un café.

Ella llegó media hora antes después de haberse planteado mil veces cancelar la cita y no se sentó por vergüenza a que la viesen sola. Yo llegué unos minutos antes y pedí por las dos.

Ella iba vestida de negro porque quería pasar desapercibida pese a llevar el pelo azul. Yo me puse unos vaqueros anchos y un kimono verde piedra.

Ella pidió una cerveza, y yo un café con leche descafeinado.

Cuando me contó sobre como le iba, le costaba poner en orden sus pensamientos y sentimientos. Yo la escuchaba pacientemente.



Inseguridades, ansiedad



Madurez, confianza



Cambio de hábitos



Evolución en la comunicación

03. Un café contigo



El otro día quedé con mi yo de hace 8 años a tomar un café.

Ella llegó media hora antes después de haberse planteado mil veces cancelar la cita y no se sentó por vergüenza a que la viesen sola. Yo llegué 10 minutos antes y pedí por las dos.

Ella iba vestida de negro porque quería pasar desapercibida pese a llevar el pelo azul. Yo me puse unos vaqueros anchos y un kimono verde piedra.

Ella pidió una cerveza, y yo un café con leche descafeinado.

Cuando me contó sobre como le iba, le costaba poner en orden sus pensamientos y sentimientos. Yo la escuchaba pacientemente con ganas de decirle que el desarrollo de su capacidad para comunicarse le haría llegar lejos dentro de poco.

Me dijo que no sabía qué esperar de su vida, que no iba a ir a la universidad y que no encontraba su hueco en el mundo. Yo le dije que fuese fuerte, que aunque aún le tocaría vivir el momento más duro de su vida, encontraría su lugar y su persona.

Ella me dijo que sentía que ningún camino estaba hecho para ella. Y yo la abracé y le dije que no lo necesitaría, que ella iba a crear el suyo propio. Que hemos conseguido cosas que su mente no es ni capaz de imaginar.

Estuvimos poco tiempo porque ella no quería estar mucho fuera. Espero que podamos tomar otro café pronto.

Me dijo que no sabía qué esperar de su vida, que no iba a ir a la universidad y que no encontraba su hueco en el mundo. Yo le dije que fuese fuerte, que aunque aún le tocaría vivir el momento más duro de su vida, encontraría su lugar y su persona.

Ella me dijo que sentía que ningún camino estaba hecho para ella. Y yo le dije que no lo necesitaría, que ella iba a crear el suyo propio.

Ella se echó a reír porque nunca había intentado ni visualizar su futuro y le parecía imposible.

Estuvimos poco tiempo porque ella no quería estar mucho tiempo fuera. Espero que podamos tomar otro café pronto.



Punto de inflexión y sentimientos + lo que le espera y esperanza



Contraste antes y después + empoderamiento



Incredulidad



Conclusión

03. Un café contigo

- 💡 Paso a paso:
1. Imagina que vas a tomar un café con tu yo de hace 10 años.
 2. Escribe cómo crees que sería vuestra cita inspirándote en los ejemplos
 3. Escoge un vídeo tuyo de tu galería, superpón el texto y añade el audio.
 4. Compártelo para reflejar tus avances
- 🎯 Propósito: Sumarte a un trend que encaja con tu historia de marca de manera diferenciadora.

04. Comparte tus respuestas